

LA NUOVA CAMPAGNA RADIO DI CORSICA SARDINIA FERRIES SFIDA IL LOTTO CON LA CONVENIENZA DELLE SUE OFFERTE

Savona, Vado Ligure 29 aprile 2009 – **“Per le tue vacanze perché affidarsi alla sorte? Usa la testa”**. E' questa l'idea creativa della nuova campagna radiofonica di Corsica Sardinia Ferries che partirà il 3 maggio 2009 e sarà diffusa su tutte le maggiori emittenti radiofoniche.

Il filo conduttore delle varie versioni è il medesimo: una voce sovrappensiero si interroga sui numeri da giocare al lotto collegati alla destinazione servita dalle navi gialle oppure al numero dei componenti della famiglia che deve partire. Lo speaker istituzionale risponde rassicurando con la convenienza delle offerte delle navi gialle: “Perché interpretare? Con Sardinia Ferries parti da Livorno a Golfo Aranci a partire da 20 euro insieme alla tua auto. E le tasse sono già incluse!”- Oppure- “Con Sardinia Ferries, da Livorno a Golfo Aranci, 2 adulti più 2 bambini con meno di 4 anni più l'auto a partire da 38 euro”.

Il pay off della nuova campagna ideata da GO-UP declina ancora una volta in maniera originale il motivo conduttore che caratterizza le campagne delle navi gialle, quell' “Usa la testa” che sprona a riflettere e a valutare la qualità e la convenienza delle formule proposte da Corsica Sardinia Ferries per il periodo di alta stagione oramai alle porte.

§§§

Dal 1968 Corsica Sardinia Ferries è la prima compagnia di navigazione privata per il numero di passeggeri trasportati che serve tutto l'anno Corsica e Sardegna.

La Corsica è collegata da Tolone, Nizza, Savona e Livorno mentre la Sardegna da Livorno, Civitavecchia. Corsica Sardinia Ferries gestisce una flotta di 14 navi e si occupa direttamente di tutti i servizi all'utenza, dalla prenotazione, all'imbarco, all'accoglienza, al servizio di catering a bordo.

Tutte le attività di Corsica Sardinia Ferries sono certificate ISO 9001:2000.

A Savona Vado, un'area di 50.000 mq in concessione alla compagnia, sono concentrate le attività organizzative, amministrative e logistiche della società che nel 2008 ha trasportato oltre 3.327.000 di passeggeri.

Informazioni per la stampa

Key4Media
Katia Piraccini
Maria Giovanna Arena
Corso Vercelli 11 - 20144 Milano
tel. 02 430019156; fax 02 430019012
[*k.piraccini@key4media.it*](mailto:k.piraccini@key4media.it)
[*mg.arena@key4media.it*](mailto:mg.arena@key4media.it)

Per informazioni
CORSICA FERRIES - SARDINIA FERRIES
Calata Nord - 17047 Porto Vado (SV)
Prenotazioni Tel 199 400 500 Fax. 019 2155300
www.corsicaferries.com - www.sardiniaferries.com